

# Skellefteå Museum AB

## Verksamhetsplan 2025

Verksamhetsplanen presenterar de prioriterade övergripande målen för 2025 och följer upp hur Skellefteå museum AB arbetar med dessa, det vill säga de mål som följs upp av ägare och styrelse.

### Skellefteå museums ägardirektiv

- (1) Skellefteå museum AB har ett regionalt ansvar för den museala verksamheten och kulturmiljövården genom att samla, utforska, bevara, synliggöra och förmedla kulturarv rörande i huvudsak den norra delen av Västerbottens län; Skellefteå, Norsjö och Malå kommuner.
- (2) Skellefteå museum AB har ett övergripande regionalt ansvar för industri- och teknikhistoria efter år 1900.
- (3) Skellefteå museum AB ska i form av Museum Anna Nordlander vara en regional mötesplats för samtidskonst och genusfrågor. MAN ska verka nationellt och internationellt.
- (4) Skellefteå museum AB ska verka för att en bred allmänhet kan ta del av regionens kulturarv i syfte att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning. Verksamheten ska knyta samman historia, nutid och framtid.
- (5) Skellefteå museum ABs verksamhet ska kännetecknas av kvalitet, mångfald, jämställdhet, attraktionskraft och tillgänglighet.
- (6) Skellefteå museum AB ska utifrån ett barnperspektiv utveckla verksamheten för barn och unga
- (7) Skellefteå museum AB ska utveckla, förnya och tillgängliggöra arbetet med samtidskonst och genusfrågor.
- (8) Skellefteå museum AB ska främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas
- (9) Skellefteå museum AB ska utveckla museet som besöksmål och mötesplats
- (10) Skellefteå museum AB ska bidra till forskning och kunskapsuppbyggnad inom museets verksamhetsområden

### Vision (ej ägardirektiv)

- (11) Genom historia och samtidskonst skall vi vara en ledande kraft i samhällsutvecklingen - ett museum för alla.

### Prioriterade utvecklingsområden 2023-2027

- (A) Breddat och ökat deltagande
- (B) Nordanås utveckling
- (C) Sara kulturhus
- (D) Digital transformation
- (E) Agenda 2030
- (F) Magasin, samlingar och insamling
- (G) Stärka lokalhistorisk forskning
- (H) Regional teknik- och industrihistoria efter år 1900

### Prioriterade mål 2025

- (A) Breddat och ökat deltagande
- (G) Stärka lokalhistorisk forskning
- (H) Regional teknik- och industrihistoria efter år 1900

### Övrigt pågående större insatser 2025

- Magasinflytt
- Översyn webbsidor
- Organisationsöversyn - genomförande

### Övrigt pågående insatser i museets närhet

- Handlingsplan Nordanå (Kultur- och fritidsnämnderna)
- Kommunkoncernens förberedelser inför SE26
- SEE Skellefteå (tidigare Hållbarhetstrappan)

# Verksamhetsplan 2025

Övergripande mål 2025	Ex på insatser	Mål	Mått	Resultat
(A) Breddat och ökat deltagande  Ökat fokus på och aktivering av friluftsmuseet	Utställning i Nyborg. Vårmarknad. Vandringar.	Museets avdelningar ska under verksamhetsåret genomföra eller medverka i aktiviteter eller program som aktiverar friluftsmuseet.	Genomföra minst sex aktiviteter som aktiverar friluftsmuseet kopplat till museets uppdrag.	<div>✓</div>  Kommentar: Fler än sex aktiviteter genomförda.
(G) Stärka lokalhistorisk forskning  Uppmärksamma museets 100 år på Nordanå          Arbeta med att utveckla besöksmålet Forskarrum Nordanå	Utställning i Nyborg. Bok om 100 år på Nordanå. Föreläsningar.          Arbeta med planering av Forskarrum Nordanå. Arbeta med förberedelser inför Lokalhistorisk AI kopplat till Expo 2026. Genomföra kunddialoger.	Skellefteå museum ska under verksamhetsåret genomföra eller medverka i aktiviteter som uppmärksammar museets 100 år på Nordanå.          Besöksupplevelsens utgångspunkt är att skapa en mötesplats för lokalhistorisk forskning, där besökare oavsett förkunskap och utan pedagogisk insats, ska kunna ta del av innehållet.          Besöksupplevelsen ska utgå från det prioriterade området barn & unga, men även vara en plats för den äldre målgruppen, i den totala besöksupplevelsen.	Genomföra minst fyra aktiviteter som uppmärksammar museets 100 år på Nordanå.          Ha minst tre aktiva arbetsgrupper under verksamhetsåret som arbetar med utveckling och planering av Forskarrum Nordanå.          Genomföra minst två kunddialoger.	<div>✓</div>  Kommentar: Fler än fyra aktiviteter genomförda.  <div>✓</div>  Kommentar: Arbetet pågår med fler än tre aktiva arbetsgrupper.  <div>✓</div>  Kommentar: Arbetet pågår under hösten.
(H) Regional teknik- och industrihistoria efter år 1900  Vara en aktiv samarbetspart i Bothnia Business Heritage.	Vara en aktiv part i nätverket genom att; delta i rundabordssamtal, workshops, projektledar-, arbetsgrupps- och interna möten.	Skellefteå museum ska stötta kulturarvsaktörer i regionen att utveckla samarbeten med näringslivet i syfte att lyfta det industriella kulturarvet.	Delta vid minst hälften av projektets nätverksträffar under verksamhetsåret.	<div>✓</div>  Kommentar: Projektet är avslutat och Skellefteå museum deltog på fler än hälften av projektets nätverksträffar.